



Heineken

Heineken è leader mondiale nella produzione e distribuzione della birra.

Al gruppo appartengono oltre 130 stabilimenti in più di 65 Paesi.

Con il partner di Esri Italia VALUE LAB, Heineken ha realizzato un progetto per ottimizzare l'azione commerciale.

L'esigenza di Heineken era aumentare la copertura degli agenti dei punti vendita, identificare le aree a più alta intensità turistica, migliorare il giro visita degli agenti in base agli obiettivi dell'azienda.

Grazie al progetto, basato su tecnologia Esri, sono state ridisegnate le aree di vendita, le aree in cui intensificare le forze vendita ed è stato ottimizzato il giro visite, attraverso una soluzione di Geointelligence.

Tutte le case history